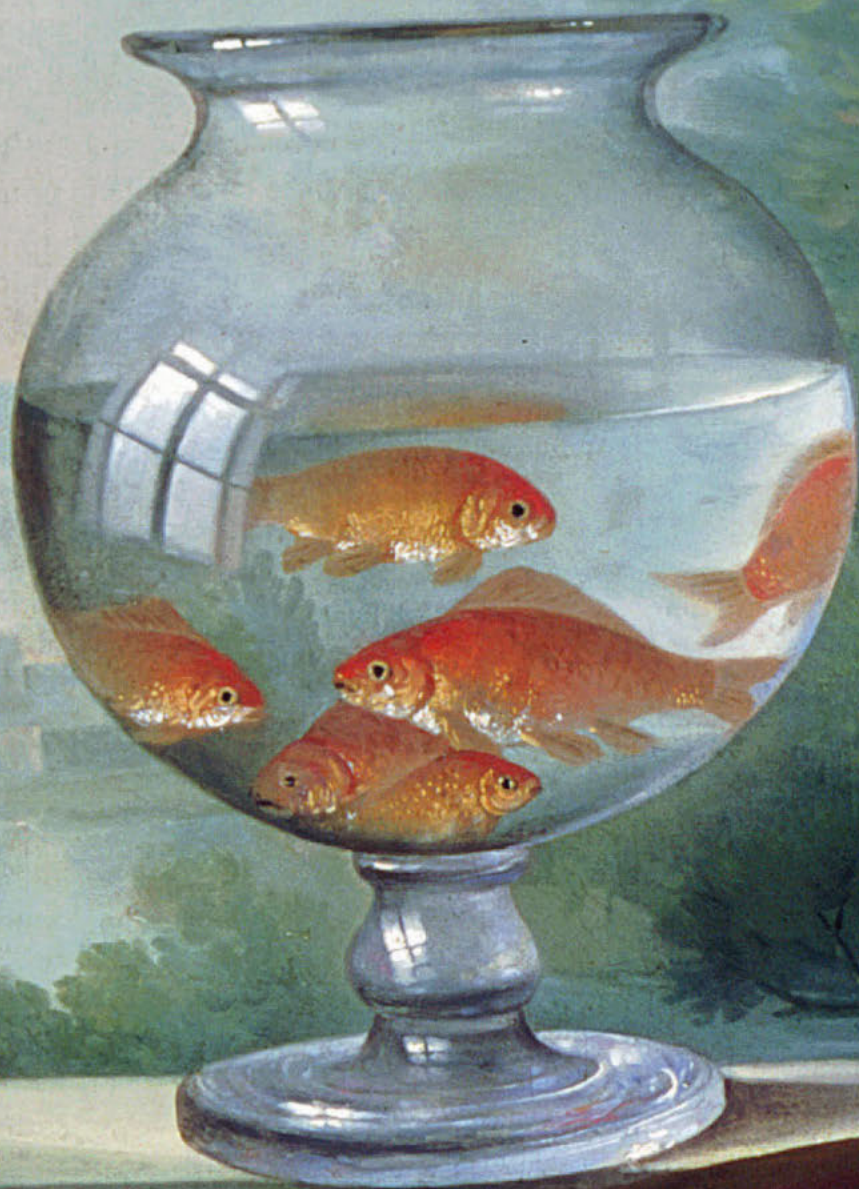


 Narodna galerija

Postanite del dobre zgodbe

Sponsorstvo in pokroviteljstvo







Narodna galerija ima izjemen ugled, posut z zlatim prahom minulih stoletij in leskom prihodnosti.

Naši številni obiskovalci z vseh koncev Slovenije in sveta to prepoznavajo, ustavljajo korak in umirijo misli ob umetninah, kot so Poletje, Sejalec, Kofetarica, Pred lovom in Macesen.

Nagovarjamo vas, da nam pomagate ohranjati najlepše narodove umetnine za bodoče rodove, za narodov ponos, in da oplemenitite svoj ugled pomembnega in odgovornega partnerja Narodne galerije.



MOŽNOSTI SODELOVANJA

- ◆ Zlati pokrovitelj – 30.000 EUR
- ◆ Modri pokrovitelj – 20.000 EUR
- ◆ Pokrovitelj razstave – 15.000 EUR
- ◆ Pokrovitelj umetnine – po dogovoru
- ◆ Podpornik galerijske dostopnosti – 10.000 EUR
- ◆ Pokrovitelj ustvarjalnosti – 6.000 EUR
- ◆ Pokrovitelj dogodkov – 5.000 EUR
- ◆ Pokrovitelj lepega in dobrega – 5.000 EUR
- ◆ Varuh umetnine – 3.000 EUR
- ◆ Pokrovitelj likovnega natečaja – 3.000 EUR
- ◆ Pokrovitelj šolskih skupin – 3.000 EUR / 6.000 EUR / 12.000 EUR
- ◆ Prijatelj galerije – 2.000 EUR

IZJEMNOST NARODNE GALERIJE

- ◆ stoletni sloves kulturne inštitucije, ovenčane z državnim odlikovanjem Zlati red za zasluge;
- ◆ ustanova, ki hrani največjo zbirko umetnin od poznega srednjega veka do konca 20. stoletja;
- ◆ tradicija mednarodnih sodelovanj in izjemnih razstav;
- ◆ mesto v vrhu kulturnih institucij po številu domačih in tujih obiskovalcev;
- ◆ izjemno število sledilcev na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.



Vabimo vas, da si ogledate podrobnosti različnih ponudb in z nami ustvarjate dobre zgodbe.

ZLATI POKROVITELJ

30.000 EUR

ČASTNI POKROVITELJ NARODNE GALERIJE
IN IZBRANIH RAZSTAV ALI PROJEKTOV

- ◆ ime in logo glavnega, zlatega pokrovitelja se z zlatimi črkami pritrdi na spominsko steno v Vhodni avli Narodne galerije;
- ◆ ime in logo podjetja se objavi v vseh tiskanih in elektronskih izdajah: katalogih, tiskovinah, vabilih in promocijskih sporočilih;
- ◆ promocijska stran podjetja v vseh katalogih, izdanih v tekočem letu;
- ◆ zunanje oglaševanje – ime in logo podjetja na panojih, zastavah in plakatih;
- ◆ ime in logo podjetja na naslovni spletni strani Narodne galerije in ob vseh posameznih povezanih dogodkih oziroma objavah;
- ◆ pano podjetja ob odprtih razstav v Vhodni avli Narodne galerije;
- ◆ pozdravni nagovor najvišjega predstavnika podjetja na odprtju razstave;
- ◆ zahvala glavnemu sponzorju ob vseh odprtih najpomembnejših razstav in na novinarskih srečanjih;
- ◆ enkratno ekskluzivno vodstvo po najpomembnejši razstavi leta v Narodni galeriji – še pred uradnim odprtjem – za ključne partnerje pokrovitelja (do 30 oseb) in pogostitev s penino;
- ◆ organiziranje ekskluzivnih ogledov razstav Narodne galerije pod strokovnim vodstvom za ključne stranke podjetja (tudi v tujih jezikih); 5 x na leto (do 25 oseb);
- ◆ 100 vstopnic za zaposlene v podjetju – za ogled razstav, javna vodstva, predavanja;
- ◆ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja;
- ◆ enkratna uporaba Zlate dvorane za zunanjo ali interno prezentacijo;
- ◆ *team building* – risanje pred umetninami, kiparjenje – v Narodni galeriji (do 20 oseb);
- ◆ enkratna uporaba Vhodne avle Narodne galerije za poslovni sprejem glavnega pokrovitelja: gala večerja do 250 oseb ali stoječi sprejem do 400 oseb; termin in pogoje namena stranki pisno dorečeta v posebnem dogovoru, ki upošteva terminsko zasedenost zaradi morebitnih razstavnih projektov.







MODRI POKROVITELJ

20.000 EUR

ČASTNI POKROVITELJ NARODNE GALERIJE
IN IZBRANE RAZSTAVE ALI PROJEKTA

- ◆ ime in logo podjetja se objavi v vseh tiskanih in elektronskih izdajah: katalogih, tiskovinah, vabilih in promocijskih sporočilih;
- ◆ promocijska stran podjetja v vseh katalogih, izdanih v tekočem letu;
- ◆ zunanje oglaševanje – ime in logo podjetja na panojih, zastavah in plakatih;
- ◆ ime in logo podjetja na naslovni spletni strani Narodne galerije in ob vseh posameznih povezanih dogodkih oziroma objavah;
- ◆ povezava spletne strani Narodne galerije s spletno stranjo glavnega pokrovitelja ter vsemi ostalimi družbenimi omrežji;
- ◆ pano podjetja ob odprtjih razstav v Vhodni avli Narodne galerije;
- ◆ zahvala glavnemu sponzorju ob vseh odprtjih najpomembnejših razstav in na novinarskih srečanjih;
- ◆ organiziranje ekskluzivnih ogledov razstav Narodne galerije pod strokovnim vodstvom za ključne stranke podjetja (tudi v tujih jezikih), 3 x na leto (do 25 oseb);
- ◆ 100 vstopnic za zaposlene v podjetju – za ogled razstav, javna vodstva, predavanja;
- ◆ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja;
- ◆ uporaba Zlate dvorane za zunanjo ali interno prezentacijo;
- ◆ enkratna uporaba Zlate dvorane za zunanjo ali interno prezentacijo;
- ◆ *team building* – risanje pred umetninami, kiparjenje – v Narodni galeriji (do 20 oseb).

POKROVITELJ RAZSTAVE

15.000 EUR

- ◆ ime in logo podjetja se objavi v vseh tiskanih in elektronskih izdajah, vezanih na izbrano razstavo: katalogih, tiskovinah, vabilih in promocijskih sporočilih;
- ◆ ime in logo podjetja na prvi spletni strani Narodne galerije in ob izbrani razstavi in njenih spremljajočih dogodkih;
- ◆ promocijska stran v katalogu izbrane razstave;
- ◆ zunanje oglaševanje – ime in logo podjetja na panojih in plakatih izbrane razstave;
- ◆ pokroviteljev informacijski pano pred razstaviščem;
- ◆ zahvala pokrovitelju ob odprtju razstave in na novinarskem srečanju;
- ◆ enkratno ekskluzivno vodstvo po razstavi – še pred uradnim odprtjem – za ključne partnerje pokrovitelja (do 30 oseb);
- ◆ trije ekskluzivni ogledi razstave pod strokovnim vodstvom (tudi v tujih jezikih, do 25 oseb);
- ◆ 50 vstopnic za zaposlene v podjetju – za ogled izbrane razstave, javna vodstva, predavanja;
- ◆ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja;
- ◆ uporaba Zlate dvorane za zunanjo ali interno prezentacijo.





N
Studio



N
CL.

POKROVITELJ UMETNINE

po dogovoru

- ◆ vzajemni dogovor glede cene;
- ◆ stalna ploščica ob umetnini z nazivom podjetja ali imenom posameznika;
- ◆ javna slavnostna predstavitev ob vključitvi umetnine v zbirko Narodne galerije;
- ◆ zahvalni paket: reprodukcija umetnine (tisk na platno) in njen strokovni opis;
- ◆ možnost uporabe fotografske reprodukcije umetnine;
- ◆ glede na višino zneska nakupa se prilagodijo ugodnosti za pokrovitelja, primerjalno glede na druge sponzorske pakete.

VARUH UMETNINE

3.000 EUR

- ◆ iz seznama umetnin se lahko izbere ena umetnina (poiščemo povezave z vašimi vrednotami in podobo podjetja);
- ◆ konservatorsko-restavratorsko poskrbimo za umetnino in obvestimo javnost;
- ◆ za eno leto namestimo ploščico ob umetnini z nazivom podjetja ali imenom posameznika;
- ◆ zahvalni paket: reprodukcija umetnine (tisk na platno) in njen strokovni opis;
- ◆ možnost uporabe fotografske reprodukcije umetnine;
- ◆ predstavitev umetnine za podjetje v Narodni galeriji;
- ◆ 50 vstopnic za zaposlene za ogled umetnine v stalni zbirki Narodne galerije;
- ◆ 4× letno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja.

PODPORNIK GALERIJSKE DOSTOPNOSTI

10.000 EUR

SLEPI IN SLABOVIDNI - GLUHI IN NAGLUŠNI - GIBALNO OVIRANI

- ◆ ime in logo podjetja se objavi v vseh tiskanih in elektronskih izdajah: katalogih, tiskovinah, vabilih in promocijskih sporočilih;
- ◆ promocijska stran podjetja v vseh katalogih, izdanih v tekočem letu;
- ◆ zunanje oglaševanje – ime in logo podjetja na panojih in plakatih;
- ◆ ime in logo podjetja na naslovni spletni strani Narodne galerije in ob vseh povezanih dogodkih oziroma objavah;
- ◆ javna zahvala na dogodkih;
- ◆ ekskluzivno vodstvo po Narodni galeriji (do 30 oseb);
- ◆ vstopnice (50) za zaposlene v podjetju – za ogled razstav, javna vodstva, predavanja;
- ◆ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja;
- ◆ enkratna uporaba Zlate dvorane za zunanjo ali interno prezentacijo;
- ◆ napis podjetja ob tipni sliki.

Cilj je, da skupaj prispevamo k dvigu kakovosti življenja ranljivih skupin in k njihovi družbeni sprejetosti. S pomočjo različnih programov želimo ozaveščati družbo, širiti razgledanost in strpnost ter prispevati k zagotavljanju enakih možnosti pri dostopu do kulturne dediščine. Z vašo pomočjo bi lahko omogočili društvom, zavodom, posameznikom prevoz v Narodno galerijo, organizirali veččutna vodstva, pripravili prilagojene ustvarjalne delavnice. Obenem bi lahko za slepe in slabovidne izdelali novo tipno sliko ter jim na spletni strani omogočili dostop do prilagojenih zvočnih opisov umetnin; za gluhe in naglušne bomo pripravili več predstavitev umetnin v slovenskem znakovnem jeziku, za slovenski znakovni slovar bomo prispevali nove besede s področja likovne umetnosti; gibalno oviranim, predvsem otrokom, bi radi približali Galovo sobo.







N
L

POKROVITELJ USTVARJALNOSTI

6.000 EUR

- ♦ ime in logo podjetja se objavi v vseh tiskanih in elektronskih izdajah: katalogih, tiskovinah, vabilih in promocijskih sporočilih;
- ♦ ime in logo podjetja na naslovni spletni strani Narodne galerije in ob vseh posameznih povezanih dogodkih oziroma objavah;
- ♦ pano podjetja v Ustvarjalnem ateljeju, Avditoriju in Galovi sobi;
- ♦ zahvala glavnemu sponzorju ob vseh večjih dogodkih in na novinarskih srečanjih;
- ♦ 30 vstopnic za zaposlene v podjetju – za ogled razstav, javna vodstva, predavanja;
- ♦ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja;
- ♦ enkratna uporaba Zlate dvorane za zunanjo ali interno prezentacijo;
- ♦ *team building* – risanje pred umetninami, kiparjenje – v Narodni galeriji (do 20 oseb).

Narodna galerija ni le prostor ustvarjalnosti minulih stoletij, pač pa tudi sedanje ustvarjalnosti. V naš redni program so vključene najrazličnejše ustvarjalne dejavnosti za vse generacije, od družinskih ustvarjalnic, eksperimentalnih delavnic za mlade (najstnike), do risarskih, slikarskih in kiparskih tečajev za odrasle. V preteklem letu smo začeli tudi s ciklom zelenih – ekoloških – delavnic, naša stalnica so sobotne ustvarjalne delavnice za otroke. Mentorji so priznani likovni pedagogi in akademski slikarji. Enkrat na leto v Vhodni avli Narodne galerije pripravimo razstavo nastalih del. Tematiko nekaterih delavnic oziroma tečajev lahko povežemo z vrednotami in družbenimi odgovornostmi vašega podjetja, vaša promocija bo potekala vse leto. Omogočili boste izvedbo več tečajev in delavnic, nakup likovnih potrebščin za tečajnike in odkrivanje novih talentov. Spodbujali boste domišljijo za lepši svet.



POKROVITELJ DOGODKOV

5.000 EUR

- ◆ ime in logo podjetja se objavi v tiskanih in elektronskih izdajah: katalogih, tiskovinah, vabilih in promocijskih sporočilih vezanih na dogodek;
- ◆ zunanje oglaševanje – ime in logo podjetja na panojih in plakatih;
- ◆ ime in logo podjetja na naslovni spletni strani Narodne galerije in ob vseh spremljevalnih prireditvah;
- ◆ pano podjetja ob večjih dogodkih v Vhodni avli Narodne galerije;
- ◆ zahvala ob večjih spremljevalnih dogodkih in na novinarskih srečanjih;
- ◆ 50 vstopnic za zaposlene v podjetju – za ogled razstav, javna vodstva, predavanja;
- ◆ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja;
- ◆ team building – risanje pred umetninami, kiparjenje – v Narodni galeriji (do 20 oseb);
- ◆ dogovor vezan na eno leto.

V Narodni galeriji ob vsaki razstavi pripravimo nov spremljevalni program. To so javna vodstva, predavanja, galerijski koncerti, posebne ustvarjalne delavnice za odrasle in otroke, in o vseh teh dogodkih obveščamo najširšo javnost, kar dosežemo tudi z dobro medijsko pokritostjo. S svojim pokroviteljstvom bi nam omogočili, da gostimo vrhunske strokovnjake, umetnike, imamo na razpolago dobre ustvarjalne materiale ter pritegnemo še več oseb v Narodno galerijo. Spremljevalnih dogodkov je ob razstavi veliko, zato je vaša promocija prisotna ves čas razstave.



N



N
L

POKROVITELJ LEPEGA IN DOBREGA

5.000 EUR

- ◆ ime in logo podjetja se objavi v vseh tiskanih in elektronskih izdajah: tiskovinah, vabilih in promocijskih sporočilih;
- ◆ ime in logo podjetja na naslovni spletni strani Narodne galerije in ob vseh posameznih povezanih dogodkih oziroma objavah;
- ◆ pano podjetja ob povezanih dogodkih v Narodni galeriji;
- ◆ pozdravni nagovor predstavnika podjetja na dogodku;
- ◆ zahvala glavnemu sponzorju ob vseh povezanih dogodkih in na novinarskih srečanjih;
- ◆ 50 vstopnic za zaposlene v podjetju za s projektom povezana predavanja;
- ◆ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja.

Biti pokrovitelj lepega in dobrega je novost v našem galerijskem programu. Pod tem naslovom smo združili dva projekta z izjemnim poslanstvom, oba lepa in dobra, a različna.

NEVROESTETIKA

Narodna galerija odpira vrata najnovejšim dognanjem v neuroestetiki, ki združuje nevroznanost in umetnost. Kaj se dogaja v naših možganih, ko gledamo umetnino, kaj nas prepriča, da je nekaj lepo, kako možganske spremembe vplivajo na ustvarjalnost... Povezali smo se s Sinapso, slovenskim društvom za nevroznanost, in doslej pripravili izjemno odmevna predavanja. Vsa so bila razprodana. Organizirati želimo štiri vrhunska predavanja na leto, z vašo pomočjo želimo podpreti "eye-tracking" in druge raziskave ob gledanju umetnin... Zaradi izjemne vsebine lahko pričakujemo dobro medijsko pokritost.

PRISPEVAJMO K DEMENCI PRIJAZNI DRUŽBI

Narodna galerija se je povezala z Združenjem Spominčica – Alzheimer Slovenija, ki zagotavlja pomoč osebam z demenco, njihovim svojcem ter oskrbovalcem. Skupaj smo pripravili program strokovnih predavanj, cikel druženj Alzheimer Cafe, zasnovali mesečne ustvarjalne delavnice in pripravili video napotke, kako ustvarjamo doma. Likovna umetnost namreč pripomore osebam z demenco, da lahko izrazijo svoja občutja in čustva, saj umetnost angažira drugo področje možganov od tistega, ki ga uporabljamo za jezik. Z vašo pomočjo bi podprli prvi tovrstni projekt v Sloveniji.

POKROVITELJ LIKOVNEGA NATEČAJA

3.000 EUR

- ◆ ime in logo podjetja na naslovni spletni strani Narodne galerije in ob vseh posameznih povezanih dogodkih oziroma objavah;
- ◆ zunanje oglaševanje – ime in logo podjetja na panojih in plakatih;
- ◆ stojnica ali trženjski pano podjetja ob odprtju razstave v Vhodni avli Narodne galerije;
- ◆ pozdravni nagovor najvišjega predstavnika podjetja na odprtju razstave;
- ◆ zahvala sponzorju ob odprtju razstave;
- ◆ 50 vstopnice za zaposlene v podjetju – za ogled razstav;
- ◆ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju glavnega pokrovitelja;
- ◆ ime in logo podjetja na uvodnem panoju na razstavi.

Vsako leto organiziramo likovni natečaj za vse slovenske osnovne šole in za samostojno delo doma, ki je povezano z našimi najbolj znanimi slikami in likovnimi umetniki. Strokovna komisija izbere najboljša dela, ki jih nagradimo (obisk razreda v Narodni galeriji, obisk nagrajenčeve družine v Narodni galeriji, knjižne nagrade, nagrade za šolske mentorje ipd.), ter izbrana dela tudi razstavimo v Vhodni avli Narodne galerije, pripravimo odprtje s pogostitvijo.

O natečaju večkrat obvestimo vse šole, pripravimo medijske objave in vodimo akcijo na družbenih omrežjih. Julija 2020 je bila razstava del na ogled tudi v TAM-TAMovi Ulični galeriji na Vegovi, torej v središču mesta, kar omogoča še dodatno zunanjo promocijo.





N
L



N
G

POKROVITELJ ŠOLSKIH SKUPIN

3.000 EUR / 6.000 EUR / 12.000 EUR

- ◆ vezano na šolsko leto;
- ◆ lahko podprete šole iz vašega lokalnega okolja;
- ◆ ime in logo podjetja se objavi na vseh tiskanih in elektronskih izdajah, vezanih na izobraževalne vsebine – šolski katalog pošljemo na vse slovenske osnovne in srednje šole, tiskovine, vabila in informacijska sporočila;
- ◆ ime in logo podjetja na prvi internetni strani Narodne galerije in ob objavah o šolskih vsebinah;
- ◆ na srečanjih za učitelje (v Narodni galeriji ter na vseslovenskih srečanjih za izobraževalne vsebine) izpostavimo vaš informacijski pano;
- ◆ informacijski pano podjetja v Ustvarjalnem ateljeju Narodne galerije; poseben oglas v Galovi sobi Narodne galerije;
- ◆ ugodnosti prilagodimo glede na pokroviteljski znesek.

Vse več je šol, ki zaradi stroškov prevoza in slabšega socialnega položaja družin ne morejo organizirati ogleda izjemnega hranišča najlepših likovnih del, Narodne galerije. Omogočite jim obisk, ki vključuje prevoz, malico, vstopnice, voden ogled ter ustvarjalno delavnico. Postanite pokrovitelj lepih vtisov, ki si jih otroci zapomnijo za vse življenje, dajte jim krila ustvarjalnosti!

Stroški paketa za 5 razredov
(ali več, če si dva razreda iste šole delita avtobus): 3.000 EUR

Stroški paketa za 10 razredov
(ali več, če si dva razreda iste šole delita avtobus): 6.000 EUR

Stroški paketa za 20 razredov
(ali več, če si dva razreda iste šole delita avtobus): 12.000 EUR

PRIJATELJ GALERIJE

2.000 EUR

- ◆ postanite član donator (pravna oseba) in pridobite letno izkaznico za vstop v Narodno galerijo, ki jo lahko uporabljajo zaposleni donatorskega podjetja;
- ◆ izkaznica velja za vstop ter za vsa predavanja, galerijske koncerte in javna vodstva;
- ◆ 1 x mesečno priprava kulturnih novic iz Narodne galerije za interno obveščanje zaposlenih v podjetju pokrovitelja.





Small informational plaque on the wall.

MOŽNOSTI SODELOVANJA	Zlate črke	Logo na e- in tiskanih izdajah	Promo stran v katalogih	Zunanje oglaševanje	Mediji, splet in družbena omrežja	Pano	Govor	Javn
Zlati pokrovitelj 30.000 EUR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Modri pokrovitelj 20.000 EUR		✓	✓	✓	✓	✓		
Pokrovitelj razstave 15.000 EUR		✓	✓	✓	✓	✓		
Pokrovitelj umetnine po dogovoru	*	*	*	*	*	*	*	
Podpornik galerijske dostopnosti 10.000 EUR		✓		✓	✓			
Pokrovitelj ustvarjalnosti 6.000 EUR		✓		✓	✓	✓		
Pokrovitelj dogodkov 5.000 EUR		✓		✓	✓	✓		
Pokrovitelj lepega in dobrega 5.000 EUR		✓		✓	✓	✓	✓	
Varuh umetnine 3.000 EUR					✓			
Pokrovitelj likovnega natečaja 3.000 EUR				✓	✓	✓	✓	
Pokrovitelj Šolskih skupin 3.000/ 6.000/ 12.000 EUR		*	*	*	✓	*		
Prijatelj Galerije 2.000 EUR					✓			

* glede na znesek donacije, primerjalno z drugimi ponudbami

na zahvala	Predogled razstave	Posebna vodstva	Vstopnice	Galerijske novice	Gala sprejem	Manjši dogodek	Napis ob umetnini	Galerijski Team building
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
✓		✓	✓	✓		✓		✓
✓	✓	✓	✓	✓		✓		
*	*	*	*	*	*	*	*	*
✓		✓	✓	✓			✓	
✓			✓	✓		✓		✓
✓			✓	✓				✓
✓			✓	✓				
✓		✓	✓	✓			✓	
✓			✓	✓				
✓		*	*	✓		*		*
			✓	✓				



Predstavili smo vam širok nabor različnih možnosti sodelovanja, z veseljem pa prisluhnemo tudi vašim predlogom.

Izpostavljammo naše odlične razstave, tudi mednarodne, pestre spremljevalne dogodke, projekte, ki omogočajo različnim skupinam dostopnost do Narodne galerije, do lepih podob, do domišljije. Do novih svetov. Umetnost ima to moč.

Podprite dobre zgodbe!

Kontakt
Glavna pisarna Narodne galerije
T: 01 24 15 400 E: info@ng-slo.si





*Narodna galerija
Puharjeva 9, Ljubljana
01 24 15 400
info@ng-slo.si*